



**Muziek Centrum
Nederland**

**Beleidsplan
2009 - 2012**

Muziek Centrum Nederland
Rokin 111
1012 KN Amsterdam
T +31 (0)20 3446000
F +31 (0)20 6733588
info@muziekcentrumnederland.nl
www.muziekcentrumnederland.nl

Voorwoord

Voor u ligt het eerste meerjarenbeleidsplan van Muziek Centrum Nederland (MCN), het nieuwe sectorinstituut voor een van de meest dynamische culturele sectoren: de muziek.

Op 1 januari 2008 is MCN van start gegaan: met op de valreep nog de aansluiting van het Nationaal Pop Instituut. Tijdens het schrijven van dit beleidsplan en de bijbehorende begroting moet de verhuizing en de officiële opening van MCN nog plaatsvinden. Toch is MCN klaar voor de toekomst. Kennis, middelen en expertise zijn gebundeld, waardoor het beter mogelijk wordt strategische lijnen uit te zetten en een integrale wijze van werken door te voeren. Hiermee wordt MCN meer herkenbaar, beter toegankelijk en wordt de slagvaardigheid van de organisatie vergroot. De organisatie staat op de rails en met de nieuwe huisvesting op het Rokin wordt het Huis van de Muziek echt een feit.

Een sterke muzieksector op nationaal en internationaal niveau en met een groot en breed publieksbereik, dat is waar MCN voor staat. In dit beleidsplan worden daarom de volgende accenten gelegd:

- MCN sluit aan bij de uitgangspunten van *Kunst van Leven*. Een brede basis is noodzakelijk voor een stevige muzieksector, nu en in de toekomst. Dit is tegelijkertijd noodzakelijk voor het stimuleren van excellentie en innovatie. Door scherpe keuzes te maken wordt het mogelijk extra te investeren in een hoge top. Ruimte geven aan talent is noodzakelijk voor het behouden van een dynamisch en levendig veld. Op deze wijze is het mogelijk om de nationale en internationale positie van de muzieksector zo sterk mogelijk te laten zijn.
- Muziek is bij uitstek internationaal georiënteerd. Internationale promotie is daarom een van de speerpunten van beleid. Waar de mogelijkheden voor het vergroten van afzetmogelijkheden binnen de landsgrenzen meer beperkt zijn, liggen internationaal grote mogelijkheden. Internationale uitwisseling is cruciaal voor een levendig muziekveld.
- Door middel van digitalisering en andere nieuwe mogelijkheden geboden door nieuwe media zal de unieke collectie ten aanzien van documentatie en archief van MCN nog verder ontsloten en dus het publieksbereik vergroot worden. Dit biedt ook nieuwe mogelijkheden ten aanzien van het uitgeven van Nederlands repertoire.
- MCN is het sectorinstituut voor het gehele muziekveld. De besteltaken ten aanzien van de wereldmuziek waren in het verleden nergens belegd. Het realiseren van dit brede sectorinstituut, waarbij oude afbakeningen wegvallen, is een belangrijke voorwaarde voor het succes van MCN. Daarom rekent MCN de wereldmuziek ook tot haar doelgroepen.
- MCN wil het zenuwcentrum van het muziekveld zijn: een huis voor alle genres. Daarom zal er extra geïnvesteerd worden in de zichtbaarheid van MCN. Dit is cruciaal in de eerste fase van de fusie. Door gerichte campagnes zal de herkenbaarheid, de toegankelijkheid en het gebruik van de diensten van de organisatie vergroot worden.

De ambities zijn groot. De mogelijkheden ook. Een breed en stevig sectorinstituut draagt bij aan een open, stevig internationaal georiënteerd muziekleven. Om deze ambities te realiseren is een budget van 5,5 miljoen euro noodzakelijk. Dit is een stijging van een miljoen euro ten opzichte van 2008. Dat was echter exclusief de middelen voor internationale promotie (HGIS-gelden). Nu deze regeling is afgeschaft en dit toch een van de kerntaken van de sectorinstututen is, worden de incidenteel verkregen middelen hier structureel opgevoerd. Daarnaast wordt er extra budget gevraagd voor het uitvoeren van de taken ten aanzien van wereldmuziek en voor de noodzakelijke digitaliseringslag.

MCN is klaar voor de toekomst: met alle inzet en bevoegenheid werkend aan een sterke muziek-infrastructuur. Dit is de belangrijkste voorwaarde voor een bloeiend muziekleven; nationaal en internationaal!

Amsterdam, maart 2008

Janneke van der Wijk
Directeur Muziek Centrum Nederland

Inhoud

Voorwoord.....	3
Inleiding: Muziek in Nederland	6
1. Muziek Centrum Nederland.....	8
2. Afstemming & Coördinatie.....	11
3. Promotie	13
4. Informatie.....	17
5. Archivering & Documentatie, Waardering & Ontsluiting	21
6. Bestuur & Organisatie	22
7. Prestatie, Visitatie & Evaluatie.....	23
8. Financiën.....	24

Inleiding: Muziek in Nederland

Muziek is overal. Van ringtone tot concertzaal, van computergame tot buitenfestival, tijdens de telefonische wachtstand tot niet meer uit het straatbeeld weg te denken iPod-oortje; ieder mens komt dagelijks vele malen in aanraking met muziek. Meer dan een miljoen Nederlanders zijn zelf actief als professioneel musicus of amateurmuzikant. Muziek heeft zich vertakt in een oneindig aantal disciplines en genres. Dagelijks komen er daar nog bij. Onderlinge kruisbestuiving leidt tot steeds weer nieuw geluid. Tegelijkertijd wordt dat wat eerder ontstond en zijn waarde wist te bewijzen met grote liefde in ere gehouden, met regelmaat opnieuw ten gehore gebracht en zorgvuldig bewaard voor toekomstig gebruik. En zo groeit en ontwikkelt muziek zich oneindig. Het is een dynamische sector, die voortdurend op verschillende niveaus te maken heeft met ontwikkelingen, bedreigingen, innovaties en differentiaties. Muziek beperkt zich niet tot landsgrenzen, culturen, etniciteiten of generaties. Waar de ene muzieksoort te maken kan hebben met een steeds ouder wordende doelgroep, wordt de andere niet altijd serieus genomen vanwege zijn als onvolwassen aangemerkte publiek. Uiteindelijk blijft overeind dat er voor iedereen muziek is, dat met elke nieuwe generatie weer nieuwe creativiteit en dus ook weer nieuwe muziek ontstaat. Hierdoor blijft de muzieksector als vanzelf vitaal. Muziek Centrum Nederland ziet het als zijn taak hierin te sturen en te agenderen. Daar gaat dit beleidsplan over. Een momentopname van de muzieksector in de volle breedte anno 2008 is daarbij het startpunt. Aan de hand van wat nú actueel, urgent en mogelijk ook bedreigend is, kan beoordeeld worden waar stráks (2009-2012) idealiter de accenten behoren te liggen¹.

In de klassieke muziek is al jaren sprake van een bestendig karakter. Internationaal roemt men de kwaliteit en de omvang van het Nederlandse concertleven, zowel op kamermuziekgebied als van orkesten. Bezoekcijfers over de hele linie behoren bij de hoogste in de podiumkunsten. De moderne maatschappij is echter een stuk ongeduldiger en jachtiger. De concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbesteding is enorm gegroeid en nieuwe generaties kiezen niet automatisch ook voor de klassieke muziek. De sector zelf ontwikkelt allerlei initiatieven in antwoord hierop; zo zien wij prachtige educatieve en outreach-activiteiten ontstaan. Groot pluspunt is de komst van opvallend veel jong, nieuw talent, dat zeer pragmatisch in zijn omgeving staat. Een in het oog springend fenomeen in dit verband is het aantal doorbrekende jonge violistes. Veel nieuwe initiatieven (festivals, concertseries) komen deels voort vanuit deze nieuwe generaties en bieden dan ook volop perspectief in zowel nationaal als ook internationaal verband. Interessant ook is de toename van initiatieven waarbij klassiek de cross-over zoekt, alsmede het groeiende belang van breedgeprogrammeerde festivals. De klassieke muziek toont daarmee aan slagvaardig te kunnen zijn en de luiken open te willen gooien.

In de hedendaagse muziek heeft Nederland een internationaal goede naam. Daar is dan ook vele jaren energie in gestoken, wat heeft geleid tot een sleutelrol voor Nederland in internationale netwerken. Daarbij is doorslaggevend dat Nederland momenteel een sterke top van zowel componisten als uitvoerders kent. Tegelijkertijd dient zich continu nieuw talent aan. Anders dan in het buitenland levert dit in Nederland zelf echter niet automatisch een groot eigen publiek op. Ondanks de opkomst van interessante nieuwe festivals en podia, in

¹ Bronnen:

- *Innoveren Participeren, Raad voor Cultuur, maart 2007 (pag. 154-161)*
- *Kamermuziek Analyse Systeem, De Kamervraag, onderzoek 2006*
- *Exportwaarde van Nederlandse populaire muziek, TNO, mei 2006*
- *In-sight, Poppodia 2006, Poppodia Analyse Systeem, VNPf 2007*

bijvoorbeeld oude fabriekshallen, moet de hedendaagse muziek het dan ook hebben van vele malen een klein publiek. Ook hier geldt dat gevestigde namen van oudsher hun eigen publiek hebben, maar dat met name bij nieuwe namen en initiatieven potentie voor de toekomst zit.

Waar de jazz enige jaren terug even te maken leek te hebben met een kleine dip in publieke belangstelling lijkt de aandacht nu weer aan te trekken. Vooral daar waar jazz zich op het snijvlak met wereldmuziek en pop begeeft, is recentelijk zowel nationaal als internationaal succes geboekt. Maar ook de mainstream jazz doet het beter dan voorheen, vooral in de schouwburgen. Internationaal doen de gevestigde namen uit de geïmproviseerde muziek het opvallend goed. Nieuwe generaties in de jazz tonen zich opvallend ondernemend. Men maakt daar waar mogelijk gebruik van nieuwe vormen van inkomsten en financiering. Subsidie is hier dan ook niet meer een vanzelfsprekendheid, maar wordt gezien als additionele ondersteuning.

Wereldmuziek in Nederland kent na jaren van ontwikkeling inmiddels een volwassen circuit. Net als bij de andere genres zijn er gespecialiseerde podia en festivals, programma's in concertzalen en schouwburgen, deskundige impresariaten, een eigen opleiding (in Rotterdam), gespecialiseerde magazines en platenlabels. Enige honderden groepen maken in een breed scala aan subgenres op professioneel niveau wereldmuziek. Veel van deze groepen zijn sterk internationaal geïntereerd. De Nederlandse wereldmuzieksector is zich recentelijk intern gaan organiseren onder de naam World Music Forum. MCN ondersteunt en faciliteert dit en wil dit verder gaan uitbouwen.

In de popmuziek is al enige jaren sprake van een duidelijk positieve ontwikkeling. Nederlandse dance, hiphop en recentelijk ook weer rockmuziek wordt op hoog niveau en door een brede (sub)top gemaakt en trekt meer publiek dan ooit tevoren naar zowel de kleine podia als de grootschalige evenementen en festivals. Artiesten als Anouk, Kane, Ali B en Tiësto hebben nieuwe generaties getoond dat ook een Nederlandse muzikant een ster kan worden en dat dit niet langer alleen voor Anglo-Amerikaanse artiesten is weggelegd. Nieuw talent is daarbij pragmatischer dan voorheen: men weet wat nodig is om door te breken en heeft dit er ook voor over. Musici worden vanwege de snel veranderende muziekindustrie gestimuleerd zelf het heft in handen te nemen en innovatief gebruik te maken van de mogelijkheden van het internet. Ondanks dat op internationaal gebied de afgelopen jaren veel bereikt is – met de Nederlandse dance-scene als wegbereider – is hier voor Nederland nog een wereld te winnen.

Een herkenbaar patroon over de gehele linie is dus – naast de vitaliteit van erkende boegbeelden in ieder genre – de potentie en vooral ook de nieuwe doortastendheid (ondernemend, pragmatisch, innovatief) van jonge musici. Dat is een veelbelovend toekomstperspectief voor de Nederlandse muziek in de volle breedte. Daar staat tegenover dat sprake is van enkele structurele knelpunten op het gebied van bijvoorbeeld de media. Nog altijd is er weinig aandacht voor Nederlandse muziek op radio, tv en in de pers; een *conditio sine qua non* voor effectieve nationale promotie. Hetzelfde geldt voor de situatie bij de podia: er is sprake van een structurele afname van speelmogelijkheden voor jazz, van achterblijvende professionalisering bij de kleinere podia in de klassieke en popmuziek en, over de hele linie, van het ontbreken van afdoende budget voor een kwalitatief hoogstaande programmering. Daarnaast zijn het goeddeels wegvallen van platenlabels als investeerders in nieuw talent, de onduidelijkheid over nieuwe verdienmodellen en de toekomst van het auteursrecht ook serieuze aandachtspunten.

1. Muziek Centrum Nederland

In deze dynamische omgeving functioneert het per 1 januari 2008 nieuw gevormde sector-instituut Muziek Centrum Nederland (MCN). Een huis voor alle (professionele) doelgroepen. MCN bevindt zich midden in een krachtenveld van partijen die een rol spelen in de muzieksector: componisten, musici, ensembles, bands, orkesten, vakbonden, conservatoria, overige educatieve instellingen, podia, festivals, branche-organisaties, fondsen, collega(sector)-instituten, overige ondersteunende instellingen, platenlabels, muziekuutgeverijen, managements, boekingskantoren, nieuwe media-initiatieven en reguliere muziekmedia. Internationaal geldt een soortgelijke lijst van samenwerkingspartners, aangevuld met tal van formele en informele netwerken, ambassades en consulaten, internationale conventies, beurzen en showcasefestivals.

Functie & kerntaken

- MCN is het kennis- en promotiecentrum voor het professionele muziekveld.
- Binnen het nationale en internationale muziekveld speelt MCN een coördinerende en stimulerende rol door ondersteunend, agenderend en vooral ook initiërend op te treden.
- Het is een huis voor de vele verschillende partijen actief in de muzieksector en vormt zo een samenbindende factor in de keten van vraag en aanbod. Het is daarbij zowel het geheugen als het zenuwcentrum in het veld.
- Vanuit een overzicht over dit veld neemt MCN de regie bij nieuwe activiteiten ten aanzien van de belangrijkste kernthema's **promotie** (nationaal en internationaal) en **informatie** (inclusief educatie en reflectie).
- MCN zal de door voorgangers opgebouwde archieven voor hedendaagse, jazz- en popmuziek beheren, uitbreiden en vooral ook benutten middels een afgewogen **archivering-** en **documentatie**beleid ten dienste van zijn actuele informatiefunctie en ter behoud van de geschiedenis van de Nederlandse muziek. In het verlengde hiervan ligt het **waarderen en ontsluiten** van de collectie.
- Een kleinere rol wordt vervuld op het terrein van **erfgoed**, van oudsher vooral daar waar het de jazzmuziek betreft.
- Gezien de omvang en complexiteit van de sector ziet MCN niet in de laatste plaats voor zichzelf – als overkoepelende, neutrale en overzicht houdende partij – een sleutelrol weggelegd op het gebied van **afstemming** en **coördinatie**.

De missie van Muziek Centrum Nederland is de versterking van de positie van het Nederlandse muziekleven, zowel nationaal als internationaal.

In de praktijk

- MCN richt zich op de volgende doelgroepen:
 1. de makers, met activiteiten gericht op de deskundigheidsbevordering en positionering van het door musici, ensembles, orkesten en componisten gegenereerde aanbod;
 2. de afnemers, met activiteiten gericht op het informeren van podia, concertorganisatoren en media;
 3. het publiek, met activiteiten gericht op de toename van belangstelling en waardering voor de muziek.
- MCN is gericht op **participatie**. Participatie ten aanzien van deelname aan de aanbodzijde op een kwalitatief hoogstaand, professioneel niveau, en zeker ook ten aanzien van de vraagzijde: het maatschappelijk draagvlak door publieksbereik in brede kringen van de maatschappij, dwars door alle leeftijden, culturen en achtergronden heen. Door een zo groot mogelijke deelname aan het muziekleven te bevorderen, ontstaat extra ruimte voor innovatie, excellentie en talentontwikkeling.
- Tegelijkertijd biedt MCN gericht en selectief extra promotionele faciliteiten voor dat wat zich onderscheidt; **excellentie** wordt expliciet erkend, gefaciliteerd en prominent (met name ook internationaal) in de spotlights gezet. Zodoende wordt zowel geïnvesteerd in een brede getalenteerde basis als in een hoge excellente top.
- MCN richt zich daarbij op alle facetten van het professionele muziekveld, geïnstitutionaliseerd of 'van de straat', gesubsidieerd of zelfredzaam en zich manifesterend binnen en buiten geformuleerde hokjes of definities. Kwaliteit staat daarbij voorop en is altijd leidend. Kwaliteit is daarbij niet synoniem aan elitair.
- MCN kijkt met een brede blik naar de *gehele* sector van professionele muziek en zal zich ook gaan ontplooiën in andere sectoren dan die waaruit zijn voorgangers De Kamervraag (klassieke/kamermuziek), Gaudeamus en Donemus (Hedendaags), de diverse jazzinstellingen en het Nationaal Pop Instituut afkomstig zijn. Op de eerste plaats zal dit op het terrein van de wereldmuziek zijn. Al in 2008 worden hiertoe de eerste structurele activiteiten ontplooid, met als doel deze in 2009 en verder door te zetten en uit te bouwen.
- Afbakeningen vallen daarbij weg: kamermuziek wordt verbreed naar het klassieke (inclusief oude) muziekveld. De promotie van componisten is niet meer beperkt tot de hedendaagse sector. Ook het promoten van ouder Nederlands repertoire rekent MCN tot zijn taken.
- De samenwerking met het multimedieveld wordt geïntensiveerd.
- Het voorgaande is één van de winstpunten van de per 2008 doorgevoerde fusie: meer dan vroeger wordt de muziek op generieke wijze benaderd. De blik is daarbij naar buiten gericht en de interne organisatiestructuur staat in dienst van wisselwerking en synergie tussen muzikale genres. Daar waar dit efficiënter is, kan en zal genrespecifiek worden opgetreden.
- In het geval van MCN geldt dat vele kleintjes samen een grote speler zijn. MCN beoogt een gewaardeerd gesprekspartner te zijn die in staat is op basis van verworven kennis, kunde en ervaring gewicht in de schaal te leggen op elk niveau.

Vanaf 2009 treedt MCN met een herkenbaar profiel en een coherent pakket van samenhangende deelactiviteiten naar buiten. Hierbij gaat het om bestaande genrespecifieke projecten, maar ook om nieuwe genreoverstijgende activiteiten. Vooral door laatstgenoemde uitbreiding ontstaat de nagestreefde samenhang en onderlinge synergie. Er wordt vanuit een integrale benadering projectmatig gewerkt. Een voorbeeld hiervan is het werken met voorbereidende debatten en workshops, het afstemmen met andere eigen projecten en het vertalen van nationale projecten naar een internationaal vervolg (en vice versa). Ervaringen en resultaten worden daarbij voor relevante partijen consequent gemonitord en ontsloten. Door deze integrale werkwijze toe te passen op alle projecten, worden de afzonderlijke projecten versterkt.

Dit alles gebeurt in aanvang met een gelimiteerd budget. Omdat aanvullende activiteiten toch noodzakelijk zijn, beoogt MCN in toenemende mate de projecten en activiteiten deels op een andere manier te financieren dan alleen met de gewenste verruiming uit Rijkssubsidie-middelen. Zo wordt ingezet op een toename van eigen inkomsten voortvloeiend uit de activiteiten zelf. Daarnaast zal meer ingezet worden op sponsors bij daarvoor geschikt zijnde projecten. Ook zullen vaker relaties worden aangegaan met marktpartijen, particuliere fondsen en bijvoorbeeld ook de Europese regelingen. Participaties vanuit andere ministeries dan OCW worden actief onderzocht en ontwikkeld. De goede samenwerking met het Ministerie van Buitenlandse Zaken zal in de toekomst worden voortgezet, passende bij de invulling van het toekomstig internationaal cultuurbeleid door de betrokken ministeries. Een recentelijk dankzij financiële steun van het Ministerie van Economische Zaken uitgevoerd landenfocus-project op het gebied van popmuziek is door dit ministerie als 'zeer positief' gewaardeerd. In zijn brief van 25 januari 2008 aan de vaste Kamercommissie voor OCW stelt Minister Plasterk dat hij over verdere ondersteuning voor de muzieksector zeker ook met zijn collega van EZ zal overleggen. Niet alleen verruimt MCN met deze bredere scope zijn mogelijkheden, tegelijkertijd wordt hiermee naadloos aangesloten op de bevindingen van de commissie Profijtbeginsel en geeft hiermee dus ook een duidelijk signaal en het goede voorbeeld richting de doelgroep.

MCN heeft in zijn eerste bestaansjaar de bovengeschetste beleidslijnen in gang gezet en heeft als doel in 2009 een volwaardig, volledig geïntegreerd sectorinstituut te zijn. Een sectorinstituut voor een van de meest omvangrijke, dynamische en veelzijdige sectoren van het Nederlandse culturele leven.

Een beleidsvertaling van de 4 hoofdfuncties volgt in de hoofdstukken hierna.

2. Afstemming & Coördinatie

MCN heeft een landelijk overzicht over het professionele muziekveld. Het speelt daarbij een onafhankelijke, regievoerende en agenderende rol. MCN is katalysator van processen en initieert, stimuleert of begeleidt noodzakelijke ontwikkelingen waar nodig, totdat resultaat is bereikt en nieuwe prioriteiten zich aandienen. MCN neemt initiatief tot regulier overleg met relevante partijen in het professionele veld voor afstemming en waar mogelijk samenwerking. Het voert te ver om alle partijen hier te noemen. Een aantal belangrijke partijen wordt daarom uitgelicht.

Tot 2008

De zeven organisaties waaruit MCN is ontstaan, hielden zich ieder bezig met afstemming en coördinatie. Van overzicht, onderlinge synergie en interne afstemming en coördinatie was echter maar deels sprake. Genoemde partijen waren veelal te klein om werkelijk regievoerend en agenderend te kunnen optreden. Wel zijn in het verleden veel samenwerkingen en netwerken tot stand gebracht en contacten opgebouwd. Deze zullen in MCN-verband worden voortgezet en uitgebreid.

Vanaf 2009

- Het *Nederlands Fonds voor Podiumkunsten+* (NFPK+) is de natuurlijke nieuwe partner van sectorinstituut MCN: daar waar MCN ondersteunt en promoot, faciliteert en financiert het NFPK+. MCN is daarbij een essentiële bron van informatie en expertise voor het fonds. Reguliere onderlinge afstemming is dan van essentieel belang. Beleidslijnen en prioriteiten van beide instellingen dienen in elkaars verlengde te liggen om maximaal rendement uit de nieuwe structuur en verhoudingen te behalen. Om die reden zal MCN het NFPK+ nadrukkelijk blijven wijzen op het belang van flexibele en op maat gesneden subsidieregelingen, hanteerbaar voor muzieksoorten die op korte termijn moeten plannen. Ook zal MCN blijven wijzen op het belang van continuïteit en ontwikkelings- en afzetmogelijkheden voor het kleinschalige podiumcircuit.
- Een zelfde urgentie ligt in de afstemming met *Kunstfactor*, sectorinstituut voor de amateurkunst en vanuit die hoedanigheid sectorinstituut voor meer dan een miljoen amateur-muziekbeoefenaars. Dit is de voedingsbodem voor de professionele muziek. Op het gebied van educatie, informatie en nationale promotie dient daarom afstemming en overleg plaats te vinden. Ook met het nieuw op te richten participatiefonds zal afstemming plaatsvinden. Een brede basis en ontplooiing van talent is immers voor de muzieksector van groot belang. Goed muziekonderwijs is hiervoor een belangrijke voorwaarde.
- Het *Nederlands Muziek Instituut* (NMI) in Den Haag is verantwoordelijk voor een belangrijk deel van het muziekerfgoed in Nederland. Daarnaast zijn er nog andere partijen in het land die zich met muzikaal erfgoed bezighouden. Een gezamenlijke visie en afstemming over waar taken en functies belegd worden, is noodzakelijk. MCN zal hierin initiatief nemen.

- Het *Theater Instituut Nederland* vertegenwoordigt 'de andere kant' van de podiumkunsten en heeft deels te maken met dezelfde podia en ondersteunende instanties. Samenwerking en afstemming met het TIN is van belang, vooral daar waar het gemeenschappelijke podiumkunsten-issues betreft.
- Ook met de overige sectorinstituten zal op belangrijke onderwerpen en thema's structurele afstemming plaatsvinden door middel van een tweejaarlijks sectorinstituten-overleg.
- Internationale promotie is van groot belang voor het veld. MCN heeft eigen strategisch internationaal beleid (zie hoofdstuk promotie). Het bovensectoraal internationaliseringsbeleid wordt uitgevoerd door *SICA*. Door beider strategische lijnen goed op elkaar af te stemmen en te participeren in elkaars beleid wordt het beleid van beide organisaties versterkt en is het een aanvullend op het ander. Vroegtijdige en permanente afstemming is daarom noodzakelijk.
- Een belangrijke ontwikkeling in het veld is het uitvoering geven aan het advies van de *Commissie Cultuurprofijt*. Het bij elkaar brengen van vraag en aanbod en het professionaliseren van het veld behoort tot de kerntaken van sectorinstituten als MCN en TIN. Het aanbrengen van horizontale verbindingen, deskundigheidsbevordering ten aanzien van marketing, het vergroten van het inverdienvermogen van culturele instellingen, het versterken van de relatie met de private sector en het wegnemen van belemmeringen ten aanzien van cultureel ondernemerschap zijn bij uitstek onderwerp die thuishoren bij de sectorinstituten. Het ligt daarom zeer voor de hand de coördinerende rol van dit proces te beleggen bij de sectorinstituten.
- *Buma Cultuur* is een vanuit 'de markt' gefinancierde partner van het MCN. Ooit begonnen als promotie-instrument voor de lichte muziek is deze organisatie zich onder de vleugels van Auteursrechtorganisatie Buma-Stemra breder gaan profileren en inzetten voor de Nederlandse muziek. Op het gebied van pop, jazz, wereldmuziek en hedendaags is al sprake van goedfunctionerende samenwerkingsverbanden.
- Een belangrijke taak ligt er op het gebied van coördinatie en afstemming tussen de verschillende podiacircuits. Dit met als voornaamste doel nieuwe speelmogelijkheden te vinden dan wel de bestaande te behouden voor jazz en hedendaagse muziek, die beiden te kampen hebben met kwetsbare of zelfs slinkende speelcircuits. Onderzoek is gaande naar de mogelijkheden voor samenwerking met het theater- en concertzalen circuit en het poppodiumcircuit om speelmogelijkheden uit te breiden, elkaar te versterken en publieksbereik te vergroten. Afstemming met de betrokken podia-brancheorganisaties is in deze evident.
- MCN is – dankzij de decennialange internationale ervaring van de organisaties waaruit het is voortgekomen – lid van diverse internationale netwerken die bijdragen aan onderlinge kennisuitwisseling, afstemming en samenwerking. EMC is daarbij een Europees overkoepelend netwerk, gericht op de Brusselse besluitvorming en culturele programma's. Vooral in de hedendaagse muziek is MCN voortrekker van verschillende internationale netwerken. Daarnaast is het MCN initiatiefnemer en/of lid van diverse internationale jazz- en kamermuzieknetwerken.
- Verdere afstemming en coördinatie vinden regulier plaats met vakbonden en met brancheorganisaties binnen de sector als VSCD, VNPF, de Unie van Componisten, VNME, BVK, CNO, BVDance, MMFnl en met tal van andere ondersteunende instellingen.

3. Promotie

Promotie is een voor het muziekveld zeer belangrijke taak. MCN werkt als katalysator in de professionele muzieksector door contacten te helpen leggen, interesses te creëren en processen te versnellen. Werkterrein daarbij is de gehele keten van vraag en aanbod, zowel in het binnen- als buitenland. Er zal in 2009 voor alle genres een stevige impuls gegeven worden aan de afstemming tussen vraag en aanbod, zowel door middel van nationale als internationale promotie. Promotieactiviteiten door MCN hebben een breed, collectief en overkoepelend karakter en zijn daarmee een aanvulling op de individuele promotie zoals die door musici of hun vertegenwoordiging (label, agent, etc.) gevoerd wordt. MCN kent een strategische benadering in zijn promotiebeleid, uitgaande van ketenwerking en onderlinge samenhang tussen activiteiten, waarbij veelal vanuit een meerjarig perspectief wordt geopereerd.

Tot 2008

Promotie is in alle genres altijd al een kerntaak geweest. Accenten waren daarbij wel verschillend, evenals de beoogde doelgroepen. In het ene genre werden de promotionele activiteiten vooral op het binnenland gericht, terwijl elders de focus juist meer internationaal lag. Bepaalde terreinen bleven daardoor deels onbediend. Ook de wijze waarop promotionele activiteiten werden vormgegeven, verschilde onderling. Samenwerking of afstemming tussen genres was er wel, met name tussen jazz en hedendaags, maar dan toch vooral op projectbasis. Zodoende werd niet optimaal van elkaars expertise en netwerken geprofiteerd.

Vanaf 2009

Nationaal

Op het gebied van de nationale promotie focust MCN zich in de komende jaren op de volgende instrumenten:

- Promotie start met het bij elkaar brengen van vraag en aanbod en het overzicht bieden van het veld. Met de digitale muziekserver (een zeer omvangrijke database van ensembles, podia en componisten) wordt een helder overzicht geboden van de markt van vraag en aanbod. Deze digitale muziekserver zal ook internationaal ingezet worden.
- Een serie van landelijke showcase- & netwerkdagen, waar vraag en aanbod zich aan elkaar presenteren. Voorbeeld is de Dag van de Kamermuziek. Nieuw in dit verband zijn de Dag van het Jeugd aanbod, de Seizoensopening (voorafgaande aan de internationale Gaudeamus Muziekweek), het A Brand New Festival in samenwerking met MTV en de participatie in de Dag van de Nederlandse Jazz. Deze zullen de komende jaren verder worden uitgebouwd en waar mogelijk onderlinge dwarsverbanden krijgen om meer continuïteit door het jaar heen te creëren. Naast deze landelijke evenementen zal MCN ook betrokken zijn bij een aantal promotionele tournees (Boy Edgar Prijs Tournee, Young VIP) en concoursen (Internationaal Gaudeamus Vertolkers Concours, Battle of the Schoolbands). Dit zijn – door de vaak

aantrekkelijke formules – uitgelezen promotie-instrumenten voor nog relatief onbekend talent.

- Samenwerkingsverbanden met landelijke media zorgen voor een maximaal publieksbereik. Hier wordt in de komende jaren dan ook veel energie in gestoken. Voor jazz (VPRO/Boy Edgar Prijs) en popmuziek (Kink FM/NL Roxx, MTV/Brand New Festival) zijn al de nodige succesvolle projecten ontwikkeld. MCN zal op dit gebied diverse nieuwe initiatieven ontplooien. Een opvallende ontwikkeling is het toenemende belang van interactieve online-promotie. In samenwerking met o.a. de Publieke Omroep wordt nu community platform Klubb.nl ontwikkeld. Hiermee manifesteert MCN zich bewust verder op dit terrein. Daarnaast zal de MCN-website ingezet worden voor additionele promotionele campagnes.
- Bewezen projecten worden voortgezet, zoals de promotionele labels voor verzamelcd's op het gebied van hedendaags, jazz en popmuziek (o.a. de Unsigned serie, waarop een groot deel van de huidige Nederlandse (sub)top in de popmuziek het afgelopen decennium gelanceerd is), evenals een serie jaarlijkse prijsuitreikingen in wederom respectievelijk de hedendaagse, jazz- en popmuziek.

Internationaal

Internationale promotie is voor het veld van zeer groot belang. Zoals in de inleiding al genoemd, beperkt juist bij uitstek muziek zich niet tot de landsgrenzen. Waar de groei binnen Nederland wat meer beperkt is, liggen er grote kansen voor Nederlandse muziek en musici in het buitenland.

Bij het schrijven van dit beleidsplan is echter juist rondom deze kerntaak nog veel onduidelijk. Het nieuwe ICB beleid wordt tegen de zomer van 2008 bekendgemaakt. Pas dan zal duidelijk zijn wat de nieuwe taak- en rolverdeling wordt tussen fonds, sectorinstituut en SICA. In de afgelopen jaren is deze structurele taak vanuit incidentele HGIS-middelen gefinancierd. Binnen alle genres zijn hierin grote resultaten bereikt en waardevolle netwerken opgebouwd. Nu is het tijd om te consolideren, verder uit te bouwen, en te intensiveren. MCN heeft dus grote ambities op dit terrein en pleit daarom voor structurele middelen voor deze zo belangrijke en voor het veld onmisbare taak.

Internationaal geldt het principe 'meer voor minder' nog meer dan in eigen land. De wereld zit niet op 'gemiddelde' Nederlandse musici te wachten. Men is vooral geïnteresseerd in de absolute top of dat wat dusdanig bijzonder, nieuw en talentrijk is dat sprake kan zijn van the next discovery. Deze internationaal kansrijken, die Nederland in ieder genre heeft, moeten dan wel een kans krijgen. Dat vergt intensieve inzet. Op de eerste plaats van de musicus/componist en zijn vertegenwoordigers zelf, maar ook aanvullend vanuit MCN (expertise, netwerken en collectieve promotie) en NFPK+ (subsidiëring).

MCN focust zich op het agenderen van internationale thema's, op de regie van internationale campagnes en op additionele collectieve promotie middels eigen coproducties en focuscampagnes. Het centrum is sterk op het terrein van expertise, van contacten en netwerken en levert maatwerk in de advisering van musici en componisten. Internationale activiteiten van MCN staan niet op zichzelf, maar zijn ingebed in een onderlinge samenhang, gebaseerd op een meerjarig, strategisch internationaal promotiebeleid. Leidraad daarbij is het internationale cultuurbeleid van het Ministerie van OCW. Op onderdelen wordt aangehaakt bij beleid van ministeries als Buitenlandse Zaken (o.a. dialoog, ontwikkeling) en Economische Zaken (export). Ten aanzien van het buitenlandbeleid zal intensieve afstemming moeten plaatsvinden met het NFPK+. Dit moet leiden tot een heldere, werkbare

en efficiënte afstemming van de activiteiten van beide partijen waarmee ook musici en andere betrokkenen uit de voeten kunnen.

- MCN werkt gefaseerd: regio's worden verkend en in kaart gebracht; contacten worden gelegd en netwerken aangesproken; internationale sleutelpersonen worden uitgenodigd Nederland te bezoeken en kennis te maken met wat Nederland muzikaal te bieden heeft; relaties worden opgebouwd met internationaal toonaangevende festivals en andere platforms; informatie over Nederlandse musici wordt gericht verspreid en opgevolgd; campagnes worden afgestemd op initiatieven van musici; bands/ensembles worden ondersteund bij het ontwikkelen van hun internationale marketingtools; gestimuleerd wordt dat musici langjarig en structureel werken aan hun internationale campagnes en daarbij de juiste keuzes maken en prioriteiten stellen.
- Startpunt bij het bedrijven van internationale promotie voor Nederlandse muziek is het ontvangen van buitenlandse sleutelpersonen in eigen land op internationaal georiënteerde showcase-evenementen. De al jaren met groeiend succes georganiseerde Gaudeamus Muziekweek, Gaudeamus Vertolkers Concours, Dutch Jazz Meeting, Dutch Chamber Music Meeting en de in 2008 gelanceerde Dutch Blend Meeting (wereldmuziek), alsmede evenementen van derden zoals Noorderslag/Eurosonic en Amsterdam Dance Event waaraan MCN inhoudelijk bijdraagt, zijn ideale platforms voor het leggen van contacten en het promoten van de Nederlandse muziek. De ervaring leert dat de Nederlandse muzieksector juist via deze aanpak internationaal sterk *in the picture* komt te staan. Om die reden zal de komende jaren ingezet worden op het verder versterken en uitnutten van deze evenementen.
- Hierbij geldt expliciet dat MCN zich zelf niet bemoeit met het selecteren van Nederlandse musici die zich gedurende genoemde events presenteren. Hiervoor worden externe commissies van muziekinhoudelijke experts ingeschakeld.
- Niet de hele wereld kan continu het werkterrein voor internationale promotie zijn. Daarvoor is het budget en de beschikbare mankracht te beperkt. Het is zaak te focussen. Voor ieder genre worden daarom prioriteitslanden, -evenementen en -platforms vastgesteld. Voorbeelden hiervan zijn CMA/New York en Frankfurter Musik Messe binnen de klassieke en hedendaagse muziek, APAP, IAJE en Jazzahead in de jazz, Womex in de wereldmuziek, en SXSW, CMJ en Popkomm in de popmuziek. Daarnaast is er een lange lijst van internationaal toonaangevende publieksfestivals verspreid over alle denkbare genres waarmee langjarige relaties zijn opgebouwd. Activiteiten worden op deze locaties en in deze landen geconcentreerd, contacten en netwerken vooral hier opgebouwd.
NB: Wanneer eenmaal een samenwerking met een internationaal sleutelevenement tot stand is gekomen, wordt ook hier het uiteindelijke selecteren en uitnodigen van Nederlandse musici voor een optreden of showcase overgelaten aan de programmeurs van het betreffende podium of festival. MCN maakt dus zelf geen keuzes tussen Nederlandse musici of componisten. Wel haakt MCN aan met aanvullende begeleiding en promotie. Ook ondersteunt MCN bij het organiseren van coproducties, componistenuitwisselingen, in-residencies, workshops en master classes.

Meer strategisch – en zich afspelend op het snijvlak van cultuurbeleid, cultureel ondernemerschap en exportbeleid – is een nieuw meerjarig project als vervolg op het huidige MusicXport.nl, waar vóór de zomer van 2008 nog een uitgebreider plan voor zal worden ingediend bij zowel OCW als EZ (en dat dus nog niet is opgenomen in de begroting).

Kern van dit project is om in de toekomst niet alleen musici internationaal te ondersteunen, maar ook de ondersteunende sector daaromheen. Nu de Anglo-Amerikaanse 'major' platenmaatschappijen weinig energie meer steken in de zgn. 'lokale' (lees: Nederlandse) artiesten, is de sector nu vooral aangewezen op eigen, vaak nieuwe, onervaren en kleinschalige initiatieven: gespecialiseerde platenlabeltjes, managements en agencies. Veelal gedreven eenmansbedrijfjes, maar vooralsnog zonder (internationale) ervaring, contacten en netwerken. MCN ontwikkelt een programma om deze mensen, de toekomst van de Nederlandse cultuurindustrie, in een meerjarig traject internationale ervaring op te laten doen door middel van bezoekers- en begeleidingsprogramma's richting internationale beurzen, waar zij hun eigen contacten kunnen leggen en netwerken kunnen opbouwen. Een niveau lager wil MCN talentvolle HBO-studenten Muziekmanagement (en aanverwante opleidingen) de gelegenheid bieden internationale stageplaatsen te verwerven bij vermaarde muziekagencies en labels in Londen of New York. Doel van dit meerjarige programma is een nieuwe generatie Nederlandse 'muziekprofessionals' op internationaal concurrerend niveau te brengen.

- Naast het eigen internationale programma zal MCN betrokkenheid en inzet tonen bij sectoroverstijgende activiteiten vanuit SICA en ten aanzien van strategisch internationaal (cultuur)beleid vanuit OCW, dan wel flankerend beleid vanuit BZ of EZ. Daar waar mogelijk zal worden geparticipeerd door middel van eigen activiteiten en zal aangesloten worden op het eigen internationale promotiebeleid. Vroegtijdige afstemming met MCN over toekomstige beleidskeuzes betreffende strategisch internationaal cultuurbeleid vanuit OCW en/of SICA is daarbij noodzakelijk.

Uitgeverij

Met een uitgeverij binnenboord beschikt MCN over een uitstekend middel om Nederlands repertoire te documenteren en te promoten. Met de grote veranderingen in de muziek-industrie staat de uitgeverij voor een grote uitdaging de komende jaren. Er is de afgelopen periode fors geïnvesteerd in technologische ontwikkelingen zoals digitalisering. Hiermee wordt een grote slag gemaakt in het ontsluiten van het archief. Het gebruik van de collectie zal hiermee stevig geïntensiveerd worden, onder andere door pay-to-print via de website. Tegelijkertijd wordt met deze digitaliseringslag de mogelijkheid voor snelle en intensieve promotie vergroot. Ook worden de mogelijkheden voor componisten om zelf uit te geven steeds groter en toegankelijker.

Er zullen de komende tijd strategische keuzes gemaakt worden in het uitgavebeleid. Welke dit exact zijn en hoe deze aansluiten bij het OCW-adagium 'meer voor minder' is een kwestie van nader onderzoek en beraad. Ook de nieuwe regelingen van het NFKP+ zullen te zijner tijd nog van invloed zijn op het uitgavebeleid. Met de fusie liggen er mogelijkheden om dat wat uitgegeven wordt, sterker dan voorheen in te bedden in de overige activiteiten en het gehele promotiebeleid van MCN, zodat investeringen in composities beter zullen renderen in zowel publieksbereik als exploitatieopbrengsten. Een selectievere bepaling van uit te geven werken is noodzakelijk. Tegelijkertijd zullen de uitgebrachte composities – voor de hand ligt het artistiek waardevolle werk met marktkansen – in duidelijke afstemming en met meer ondersteuning vanuit MCN worden gepromoot. Naast het investeren in een smalle excellente top zal over een brede linie worden toegewerkt naar maatwerksituaties: de componist, dan wel het ensemble of orkest, neemt straks alleen nog die services af die werkelijk essentieel zijn. Andere taken worden meer kostenneutraal elders of zelf verzorgd. MCN zal door cursussen en workshops zijn expertise blijvend inzetten voor het verhogen van de deskundigheid en de zelfwerkzaamheid van componisten. Daarnaast liggen er mogelijkheden voor de uitgeverij om zich te verbreden naar ander repertoire, zoals klassiek, jazz, filmmuziek, jeugdopera's, cross-overs met popmuziek en multimediale combinaties.

4. Informatie

MCN is het kennis- en informatiecentrum van Nederland op het gebied van de professionele muziek. Informatievergaring, -bewerking, -beheer en -verspreiding, gericht op de professionele muzieksector, vormen de basis. Andere activiteiten van MCN worden voortdurend gevoed door diezelfde kennis- en informatiestroom. MCN richt zich op actuele kerngegevens, serviceverlening, nieuws en achtergronden, vakinhoudelijke kennis, educatie, onderzoek, historie en duiding.

Voor 2008

Informatievergaring, -beheer en -verspreiding is een bijzonder arbeidsintensieve taak. De grotere organisaties waaruit MCN is ontstaan, hebben in het verleden dankzij hun personeelscapaciteit en budget een naam op kunnen bouwen als autoriteiten op het gebied van informatie binnen hun genre. Voor de kleinere organisaties waren de mogelijkheden op dit terrein een stuk beperkter. Desondanks is ook hier een aantal uiterst nuttige vormen van informatievoorziening ontwikkeld. Feit is dat er grote onderlinge verschillen bestaan in aanpak: waar de één inmiddels geheel gedigitaliseerd opereert en op dit terrein ook veel kennis heeft ontwikkeld, manifesteert de ander zich – vaak noodgedwongen – nog grotendeels analoog. Informatiebeheersystemen verschillen onderling sterk. Onderlinge koppeling en uitwisseling zijn daarmee niet eenvoudig.

Na 2009

- MCN zal vanuit een goed overzicht over het veld de juiste accenten leggen en activiteiten ontplooiën. Hiervoor zijn goede kerngegevens van de muzieksector noodzakelijk. Dit geeft een actueel beeld van de staat van de sector en is de basis voor verder beleid: aantallen musici, aantallen bezoekers, beroepshalve betrokkenen, kijk- en luistercijfers, geluidsdragerverkoop, overige geldstromen, exportcijfers, recente ontwikkelingen, etc. Een deel van deze gegevens verzamelt MCN al. Andere cijfers zijn (deels) elders beschikbaar en wil MCN in overleg met betrokkenen voortaan centraal gaan verzamelen. Daarnaast is een deel nog niet of heel moeilijk in kaart te brengen. Hier wil MCN zich de komende jaren op gaan richten, door eigen onderzoek of door samenwerking met derden.
- Middels een al decennialang gevoerd documentatie- en archiveringsbeleid (zie verderop in dit beleidsplan) beschikt MCN zelf over een rijke bron aan historisch materiaal. Veel van dit materiaal is inzichtelijk en voor studie en onderzoek beschikbaar in het publiekstoegankelijke Muziek Informatie Centrum (MIC) op de begane grond. MCN steekt veel energie in het toegankelijk maken van informatie, aan het presenteren van kennis op een dusdanige wijze dat grote doelgroepen hier de meerwaarde van onderkennen. Digitalisering, redactie en internet zijn hierbij sleutelbegrippen.
- Een goed voorbeeld hiervan is de Encyclopedie van de Nederlandse popmuziek. Een digitale, dagelijks geactualiseerde online raadpleegbare encyclopedie van duizenden artiesten en genres. Deze wordt zeer intensief geraadpleegd. Voor de jazz en mogelijk ook voor klassiek en hedendaags is dit model ook toepasbaar. Dit is een

arbeidsintensief proces van vele jaren: aan de huidige encyclopedie wordt al meer dan tien jaar dagelijks gewerkt. Een digitale encyclopedie voor alle Nederlandse muziek, met dagelijks vele tienduizenden online raadplegers, is echter een uiterst aantrekkelijk streven, waarvoor MCN niet direct wegloopt.

- Een voor de komende jaren beoogd groot project van MCN ligt in het verlengde van de digitale encyclopedie. Gefocust zal hierbij gaan worden op scholieren en studenten. Middelen zijn een aantal interfaces te ontwikkelen die als een 'schil' over de database gelegd worden. Iedere doelgroep krijgt zijn eigen interface en wordt daarmee aangesproken op zijn eigen niveau van denken en interesses: basisscholieren worden bij de hand genomen bij het bedenken en uitwerken van hun eerste sprekebeurt, middelbare scholieren bij het maken van hun werkstuk en studenten krijgen toegepaste handreikingen bij het schrijven van scripties.
- Naast bovengenoemde nieuwe mediatoepassingen blijft MCN zich richten op klassieke en bewezen vormen van ontsluiting van informatie op een aantrekkelijke en toegankelijke wijze. Zo zullen bijvoorbeeld tentoonstellingen geïnitieerd worden van aansprekend materiaal uit de eigen collectie dan wel afkomstig van derden en voorzien van een inhoudelijke duiding. De uitgave van (verzamel-)cd's met unieke historische opnamen, al dan niet in samenwerking met externe (markt)partijen, is een bewezen instrument om de collecties van MCN tot leven te wekken. Daarnaast biedt dit ook (bescheiden) eigen inkomsten. In de komende jaren wordt hiervoor een nieuwe, muzikaal gezien breder georiënteerde strategie ontwikkeld. Het profileren en in de markt zetten van een eigen 'kwaliteit gegarandeerd' label is daarbij een eerste stap.
- MCN is uitgever van twee tijdschriften: *FRET*, magazine over Nederlandse popmuziek en *Jazzbulletin*, gewijd aan de historie van de Nederlandse jazz. Beide bladen zijn een efficiënt publicitair en promotioneel verlengstuk van andere projecten en activiteiten van MCN. De komende jaren zal MCN zijn uitgavenbeleid nader definiëren: zijn soortgelijke titels in andere genres ook wenselijk? Moet MCN dat zelf doen? Wat zijn eventueel de online-alternatieven? Hoe ontwikkelt de markt voor muziektijdschriften zich in Nederland, waar openbaren zich mogelijk zorgelijke lacunes op het gebied van massamediale informatieoverdracht en waar dient MCN om die reden eventueel in te springen? In ieder geval zal MCN door een aantal e-mailnieuwsbrieven gericht bepaalde doelgroepen gaan bedienen met nieuws en aanvullende informatie.
- Naast tijdschriften brengt MCN ook meer sectorbrede en vakinhoudelijk gerichte brochures, veldstudies, landeninventarisaties, netwerkoverzichten en adressenlijsten uit. Deze worden gratis, of tegen geringe kosten, ter beschikking gesteld aan o.a. musici, componisten, programmeurs en zaalhouders, die hier concreet baat bij hebben, bij het professioneel uitoefenen van hun vak.

Reflectie

- Een van de aansprekende nieuwe ambities is de wens om met regelmaat in te springen op de actualiteit van de dag of andere relevante thema's en onderwerpen, door live debat in het nieuwe onderkomen op het Rokin in Amsterdam. Doelstelling is op korte termijn de 'hotspot' te worden op het gebied van debat en discussie tussen deskundigen, decision-makers, sleutelpersonen, doelgroepen en publiek. Onderwerpen gaan genrebreed en sluiten aan of lopen vooruit op dat wat ook elders

– op straat, op tv – actueel en relevant is. MCN wil zich ontwikkelen tot landelijk brandpunt van relevante discussie, confrontatie en (lieft ook uiteindelijke) oplossing van brandende kwesties. Het zoeken van samenwerking met bijpassende mediapartners om een groter publiek te bereiken, heeft daarbij prioriteit.

- Daarnaast zal MCN zijn kennis en expertise inzetten door structureel betrokken te zijn bij seminars, workshops, panels, presentaties en debatten elders; bij eigen nationale en internationale showcase-evenementen en presentatiedagen, maar ook door deelname aan relevante en belangwekkende initiatieven van derden als Buma Cultuur (Muzikantendag, Dag van de Jazz, Noorderslag Seminar), Kunstfactor, VSCD, VNPF en Conservatoria. MCN dient aldus een gerespecteerd merk te worden op het gebied van kwalitatief inhoudelijk debat en discours.
- Al vele jaren worden jaarlijks de Pop Media Prijs en de Pop Scriptie Prijs uitgereikt aan respectievelijk de meest in het oog springende journalistieke prestatie en de beste eindscripctie aan een HBO- of WO-opleiding in Nederland, beide vooralsnog alleen op het terrein van de popmuziek. Bewezen is dat deze prijzen, die landelijke media-aandacht trekken, een positieve stimulans betekenen voor het niveau van zowel de muziekjournalistiek als de (vroeg-) wetenschappelijke aandacht voor (pop)muziek in breed-disciplinaire zin. Nu de organisatie van beide prijzen is toegevallen aan MCN ligt het voor de hand te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn de prijzen genrebreed voort te zetten als de Muziek Media Prijs en de Muziek Scriptie Prijs. MCN creëert hiermee twee uitgelezen uithangborden richting twee belangrijke doelgroepen: media en wetenschap.

Educatie

- MCN heeft veel kennis en expertise in huis van het muziekveld. Het zal deze kennis beschikbaar stellen aan het veld via cursussen en workshops. Cursussen die aanvullend zijn op het reguliere educatieve aanbod, die aansluiten op de dagelijkse muziekpraktijk en die vooral pragmatisch van invalshoek zijn. Workshops op het gebied van o.a. de creatieve industrie, ondernemerschap, internationaal opereren, nieuwe media en marketing. Ook het aanbieden van één-op-één consultspreekuren voor musici of andere bij de muzieksector betrokkenen, met name op organisatorisch-bedrijfsmatig gebied ('hoe zet ik mijn eigen project op', 'hoe schrijf ik een businessplan', 'hoe vraag ik subsidie aan') is een interessante, praktijkgerelateerde aanvulling op het bestaande aanbod.
- Op het terrein van educatie is MCN daarnaast een verbindende factor tussen enerzijds het veld van jeugd & aankomende c.q. nog niet uitgeleerde musici en anderzijds de reguliere educatieve instellingen als middelbare scholen (CKV), muziekscholen, conservatoria en HBO-opleidingen (afstemming op de arbeidsmarkt, muziekmanagement, etc.). MCN richt zich op het informeren van doelgroepen over wat er landelijk aan cursussen, opleidingen en jeugdaanbod bestaat. Dit gebeurt via voortdurend geactualiseerde online overzichten, landelijk verspreide brochures ('startslutels') en landelijke infodagen (Dag van het Jeugdaanbod).
- MCN zal zich op educatief terrein verder richten op onderlinge afstemming en doorstroming van de verschillende educatieve niveaus, bijvoorbeeld door workshops binnen instellingen aan te bieden. Hetzelfde geldt voor de aansluiting van opleidingen op de muziekpraktijk. Verder ondersteunt MCN internationale uitwisseling tussen o.a.

conservatoria en HBO-opleidingen, ontwikkelt programma's gericht op o.a. (internationale) stagetrajecten en streeft naar aansluiting van onderwijsprogramma's op MCN-evenementen en -activiteiten. Dit wordt o.a. gedaan via de organisatie van flankerende jeugd- en meeloopprogramma's. Vooral dat laatste is de komende jaren van belang. Bij ieder regulier project wordt waar mogelijk een begeleidend educatief traject medeontwikkeld: workshops en cursussen, lespakketten, meeloopstages en verslaglegging door studenten. MCN wil hiermee structureel een brug slaan tussen opleiding en beroepspraktijk.

Op educatief terrein kan MCN, meer dan op enig ander terrein, bruggen bouwen tussen de diverse betrokken muziekinhoudelijke genres. Hier is de komende jaren veel winst te behalen.

5. Archivering & Documentatie, Waardering & Ontsluiting

De komende jaren zullen in het teken staan van een nieuw te formuleren collectiebeleid, waarbij vooral de sterke kanten van de huidige deelcollecties gerespecteerd worden en tegelijkertijd toegewerkt wordt naar onderlinge coherentie. Wellicht betekent dit dat bepaalde voor MCN minder relevante onderdelen van de huidige collecties afgestoten kunnen worden, door deze op verantwoorde wijze elders onder te brengen, terwijl tegelijkertijd op andere deelterreinen inhaalslagen gemaakt dienen te worden. Afstemming met collecties en archieven elders in Nederland of daar buiten is hierbij cruciaal. Archivering & Documentatie en Waardering & Ontsluiting zijn in feite twee afzonderlijke besteltaken. MCN behandelt ze hier beide tegelijk, aangezien ze in veel gevallen in elkaars verlengde liggen.

Voor 2008

Dankzij de decennialange inspanningen van de organisaties waaruit het MCN is ontstaan, heeft MCN op het gebied van de hedendaagse, de jazz- en de popmuziek een indrukwekkende collectie onder beheer. De jazzmuziekcollectie is een toonaangevend archief dat te typeren valt als een unieke Nederlandse erfgoedcollectie. Op het terrein van de popmuziek betreft het voornamelijk Nederlands documentair materiaal, terwijl de hedendaagse collectie juist weer sterk internationaal van karakter is en daarbij zowel primair (partituren) als secundair materiaal (documentatie) bevat. Op het gebied van de klassieke muziek heeft MCN geen collectie in beheer.

Na 2009

Nieuwe digitale technieken maken tal van nieuwe vormen van benutting en exploitatie tussen archieven wereldwijd tot een reëel en inspirerend toekomstperspectief. Daarom blijft digitalisering en het daarmee toegankelijk maken van (deel)collecties de komende tijd een hoge prioriteit behouden. Digitalisering is daarnaast van belang met het oog op goed beheer van de collectie: veel materialen (vooral geluidsbanden) zijn aan verval onderhevig. Om de vaak unieke muziek te behouden is conservering en digitalisering noodzakelijk. MCN heeft om die reden eigen studiofaciliteiten.

Het Instituut voor Beeld & Geluid ten aanzien van o.a. popmuziek en het NMI in Den Haag ten aanzien van klassiek en hedendaags zijn belangrijke partners. Daar waar het de omvangrijke archiveringsfunctie ten aanzien van de eigen uitgeverij betreft, is MCN van zins voortaan alleen dat te archiveren wat nog actief in promotie is. Ten aanzien van ander en ouder materiaal zal worden afgestemd met het NMI.

6. Bestuur & Organisatie

MCN heeft een bestuur, dat samengesteld is uit de voormalige voorzitters van de gefuseerde instellingen, met een externe voorzitter.

Dit bestuur bestaat uit:

de heer J.W.A. van Beers (voorzitter)
de heer C.A.A. Kok (penningmeester)
mevrouw P.C. Lodders-Elfferich
de heer G.C. van der Stelt
de heer H.P.J. van Meijl
de heer C.J.M. Schlösser

Op termijn zal gekozen worden voor een raad van toezichtmodel.

MCN heeft een personeelsbezetting van 44,2 fte. Door middel van natuurlijk verloop is het streven om in 2012 op een bezetting van 40 fte uit te komen. Er is veel kennis en expertise binnen de nieuwe organisatie aanwezig. Er wordt echter ook veel van de nieuwe organisatie verwacht en de ambities zijn groot. Het personeelsbeleid zal hierop afgestemd worden, zodat de organisatie snel in staat is om een strategische omslag te maken van afzonderlijk genre-instituten naar een geïntegreerd sectorinstituut. Er zal dus intern een verandering noodzakelijk zijn, opdat de taken en ambities die geformuleerd zijn ook daadwerkelijk uitgevoerd kunnen worden. Daarom is er een budget gereserveerd voor opleidingen en trainingen. Het nieuwe onderkomen aan het Rokin in het hart van Amsterdam vormt alvast een stevige basis.

7. Prestatie, Visitatie & Evaluatie

In de voorgaande hoofdstukken is een divers en ambitieus, maar tegelijkertijd coherent en actueel pakket aan beoogde activiteiten van MCN geschetst. Deze liggen in het verlengde van de in de inleiding geschetste beleidsintenties van MCN voor de komende jaren.

In het kader van de toekomstige visitatie ter beoordeling van het functioneren van MCN zal vanaf de start gewerkt worden met prestatieafspraken. Ieder bestaand project en iedere vanaf nu nieuw te initiëren activiteit wordt gekoppeld aan een objectief meetbare doelstelling. Hoeveel cursisten gaan een cursus volgen? Hoe vaak wordt een door MCN uitgegeven orkestpartituur vertolkt? Hoeveel musici maken een succesvolle opstap dankzij een talentscoutproject? Wat is het resultaat van een bezoek van internationale sleutelfiguren aan Nederland? Hoeveel showcases en optredens heeft een talentvolle groep in het buitenland verzorgd en wat is daarvan het gevolg?

Muziek Centrum Nederland gelooft in zijn missie, is klaar voor de toekomst en maakt met het team dit beleidsplan met prestatieafspraken waar. Hier staat het voor.

8. Financiën

De ambities zijn groot. De mogelijkheden ook. Een breed en stevig sectorinstituut draagt bij aan een open, stevig internationaal georiënteerd muziekleven. Om deze ambities te realiseren vragen wij het ministerie van OCW ons met 5,5 miljoen euro te subsidiëren. Dit is een stijging van een miljoen euro ten opzichte van 2008. Dat was echter exclusief de middelen voor internationale promotie (HGIS-gelden). Nu deze regeling is afgeschaft en dit toch een van de kerntaken van de sectorinstituten is, worden de incidenteel verkregen middelen hier structureel opgevoerd. Daarnaast wordt er extra budget gevraagd voor het uitvoeren van de taken ten aanzien van wereldmuziek en voor de noodzakelijke digitaliseringsslag.

Begroting 2009 e.v., per hoofdcategorie, op jaarbasis

Baten

Publieksinkomsten	447.000
Overige inkomsten	177.500
Indirecte opbrengsten	13.000
Gevraagde bijdrage OCW	5.500.000
Overige bijdragen	300.000
Totaal baten	6.437.500

Lasten

Beheerslasten personeel	352.000
Beheerslasten materieel	965.000
Activiteitenlasten personeel	2.105.000
Activiteitenlasten materieel	3.015.500
Totaal lasten	6.437.500